



Hội thảo - Tập huấn

Xây dựng năng lực hướng tới Phong cách Sống bền vững

1. Giới thiệu tập huấn

Thế nào là phong cách sống bền vững? Chúng ta sống như thế nào trong thế giới hôm nay? Không chỉ có một định nghĩa duy nhất cho Phong cách sống bền vững. Kết quả Khảo sát toàn cầu về Phong cách sống bền vững của UNEP đã chỉ ra rằng: Mọi người và các cộng đồng dân cư trên khắp thế giới đang tìm kiếm và đề xuất các giải pháp sáng tạo khác nhau, khuyến khích và hỗ trợ các hành động để cổ vũ phong cách sống bền vững tôn trọng nền văn hóa đa dạng trên toàn thế giới.

Bạn phải làm gì để xây dựng năng lực hướng tới phong cách sống bền vững? Cho bản thân? Cho người khác? Ở VN đã làm gì để xây dựng năng lực này? Cần thay đổi/bổ sung như thế nào? Được sự tài trợ của SGS Thụy Sĩ, dự án “Xây dựng năng lực hướng tới Phong cách Sống bền vững” thực hiện ở Việt Nam và Philipin dưới sự điều phối của UNEP. Trong khuôn khổ dự án, C&E đã phối hợp với SGS Việt Nam và một số đối tác như Live & learn, Vidothi, GreennoCom tổ chức 2 khóa tập huấn thử nghiệm đầu tiên để hướng dẫn sử dụng bộ tài liệu về tiêu dùng có trách nhiệm và bền vững nhằm xây dựng năng lực giúp giới trẻ phát triển và thực hành các sáng kiến sinh thái vào ngày 19-20/6/2010 tại Hà Nội và 29-30/6/2010 tại TPHCM. (xem phụ lục 1: Chương trình)



Ảnh 1. Thảo luận nhóm năng lượng tại TPHCM

2. Thành phần

Phong cách sống bền vững là một chủ đề rất thu hút sự quan tâm của giới trẻ, sau khi đăng tin mời tham gia đã có 130 đơn đăng ký từ các cá nhân, nhóm, tổ chức khác nhau. Do điều kiện có hạn, căn cứ vào tiêu chí lựa chọn đã có 70 bạn trẻ và 20 tập huấn viên và tình nguyện viên ở TPHCM và Hà Nội tham gia khóa học hiện làm công tác giáo dục, giáo viên, giảng viên và những chuyên gia trẻ, thành viên các mạng lưới thanh niên và sinh viên thuộc các tổ chức nhà nước, các tổ chức phi chính phủ, các doanh nghiệp... là những người có khả năng truyền đạt,

hướng dẫn và tổ chức các sáng kiến lan tỏa đến cộng đồng. (xem phụ lục 2: Danh sách tham dự)



Ảnh 2 & 3. Ảnh chụp toàn thể học viên tại Hà Nội và TPHCM

3. Mục đích của khóa học nhằm (1) Hỗ trợ học viên kiến thức và kỹ năng cơ bản về tiêu dùng bền vững và có trách nhiệm để có thể áp dụng một cách hiệu quả cho cá nhân, nhóm, tổ chức/chương trình của mình. (2) Phát triển được các sáng kiến sinh thái của cá nhân, nhóm, tổ chức, chương trình của mình. (3) Đóng góp các đầu vào để hoàn chỉnh Bộ tài liệu hướng dẫn “về tiêu dùng có trách nhiệm” thích hợp với hoàn cảnh Việt Nam.

4. Phương pháp



Ảnh 4. Trò chơi tại Hà Nội



Ảnh 5. Thảo luận nhóm thực phẩm tại TPHCM

Biến lý thuyết thành hành động như thế nào? Các phương pháp chủ đạo đã sử dụng trong lớp tập huấn là khuyến khích học viên tự giải quyết các vấn đề của cuộc sống hàng ngày: sống lành mạnh, kiểm tra về tiêu dùng, hiểu biết về truyền thông, v.v. đồng thời xây dựng một cách tiếp cận cụ thể đối với các vấn đề phát triển bền vững thông qua việc nâng cao ý thức, phân tích có phê phán, xây dựng mạng lưới và hành động

5. Nội dung mà khóa học đã đưa ra có tính chất gợi mở về phương pháp xây dựng bài giảng, truyền thông cho các nhóm đối tượng, chọn chủ đề phù hợp, chọn nội dung đi sâu, thu hút và dẫn dắt sự chú ý của người học, kỹ năng duy trì sự quan tâm đến học viên và kinh nghiệm sử



dụng các khảo sát, các trò chơi, case study, trải nghiệm, câu hỏi, thực hành, hình ảnh, phim ảnh...

6. Thảo luận

Các học viên đã trao đổi chia sẻ kinh nghiệm về kỹ năng truyền thông, tập huấn cho các đối tượng khác nhau (sinh viên, học sinh tiểu học, nông dân, cộng đồng). Các học viên cũng đã tranh luận về cơ hội tiêu dùng bình đẳng, tiêu dùng bền vững (tiêu dùng ít hơn, tiêu dùng hiệu quả hơn, cơ hội tiêu dùng bình đẳng) dựa vào chỉ số hạnh phúc, xây dựng thành một nét văn hóa không quá phụ thuộc vào tiền bạc. Các nhóm thảo luận rất sôi nổi, cởi mở, hòa đồng, quan tâm đến khía cạnh văn hóa, xã hội, cộng đồng và gia đình.



Ảnh 6 và 7. Chuẩn bị bài thuyết trình nhóm ở Hà ã ã

Các kịch bản cuộc sống hàng ngày trên thế giới ã ã được giới thiệu, thảo luận và lựa chọn rất sôi nổi nhưng có sự điều chỉnh cho phù hợp để có thể áp dụng tại Việt Nam:

Vườn rau trong thành phố: được hầu hết các nhóm là lựa chọn (trồng rau ở các khu đất trống và trong các thùng, chậu ã ã trên sân thượng, trồng rau mầm có thể cung cấp rau an toàn, rau sạch cho gia đình và tạo màu xanh cho thành phố). Kịch bản này đơn giản, thuận tiện, dễ thực hiện, dễ lan tỏa khi có không gian, góp phần thư giãn sau giờ làm, chia sẻ thành quả cho các gia đình hàng xóm và tạo sinh hoạt cộng đồng. Kịch bản này ã ã có nhiều nơi thực hiện, ã ã biệt các khu chung cư cao tầng. Các nhóm ã ã đưa ra các biện pháp như: tuyên truyền khuyến khích người dân thực hiện và duy trì, hỗ trợ về kinh phí, kỹ thuật cho người làm vườn. Đối tượng là cá nhân, hộ gia đình trong khu đô thị. (Anh Duy Trì-TPHCM, cung cấp thông tin về công nghệ khí canh, không cần đất canh tác các cây rau ăn củ, quả, duy trì màu xanh, ã ã xuất khẩu sang Hà Lan và ã ã a Uy)

Đặt mua túi rau quả:

Điểm mạnh: vệ sinh, giá cả rẻ hơn do trực tiếp cung cấp ã ã người tiêu dùng, tiết kiệm thời gian cho người sử dụng, ã ã lại sự cân bằng chất vì các túi rau quả ã ã dạng.

Điểm yếu: phức tạp hơn trong chia khẩu phần, kiến thức của người tiêu dùng chưa cao, chưa quan tâm ã ã chế độ dinh dưỡng và ã ã dạng rau quả, khó ã ã ứng nhu cầu các cá nhân khác nhau, bảo quản thực phẩm và vận chuyển tới người tiêu dùng, kênh phân phối chưa phát triển.

Cơ hội: có cơ hội ã ã phát triển



Thách thức: chưa có kỹ thuật kiểm định an toàn thực phẩm, thói quen tiêu dùng và đi chợ theo văn hóa Á đông.

Cách thực hiện: xây dựng mạng lưới phân phối; kỹ thuật sản xuất, bảo quản rau quả, cần có trung gian giữa người bán và người mua hàng, kiểm định chất lượng sản phẩm (phân phát tại trường học hoặc với phụ huynh học sinh)

Quản lý năng lượng: tiết kiệm năng lượng, sử dụng hiệu quả, sử dụng các đồ dùng tiết kiệm năng lượng, xây dựng ngôi nhà xanh; văn phòng xanh, tuyên truyền, vận động; thành lập các nhóm cảnh sát năng lượng.

Giao thông: các bạn đều có ý kiến chưa thực hiện được 3 kịch bản đưa ra nhưng có sáng kiến đặt thêm biển báo tại các ngã tư, nhắc nhở mọi người tắt máy khi chờ đợi, đặc biệt khi kẹt xe. sử dụng chung ô tô, tìm bạn đường qua trang web. Đi chung xe đưa rước của công ty cũng là phương án dễ sử dụng.

Kịch bản phù hợp với hộ gia đình được các bạn TPHCM đề xuất rất thú vị là sự phối hợp quản lý và phân công chịu trách nhiệm : Vườn trong thành phố - Mẹ. Trung tâm xe đạp - Con. Quản lý năng lượng- Bố.

Kết quả Nghiên cứu khảo sát toàn cầu GSSL tại Việt Nam với 600 người tham dự online do C&E kết hợp với các trường đại học, các tổ chức NGO, các nhóm tình nguyện, CLB... cũng đã được chia sẻ trong lớp tập huấn:

- Chủ đề giao thông- các bạn nhận thức được tình trạng giao thông, nhưng nhận thức chưa chuyển thành thay đổi hành vi, do đi xe buýt đông và không thuận lợi, đi xe đạp cũng tương đối khó, xe máy vẫn là phương tiện đa số bạn trẻ thực hiện. Sự lựa chọn là trung tâm xe đạp (41%)
- Chủ đề thực phẩm, mọi người nhận thức được tầm quan trọng của an toàn thực phẩm, nhưng đa số vẫn lựa chọn mua thực phẩm tại chợ. Kịch bản được đa số các bạn chọn lựa là vườn rau xanh trong thành phố. Tương đối dễ thực hiện. (42%)
- Về chủ đề quản lý nhà cửa, kịch bản quản lý năng lượng trong gia đình được đa số các bạn được lựa chọn. Với hoạt động tương đối đơn giản, nhưng có thể đạt được kết quả rất tốt- tiết kiệm năng lượng, giảm chi tiêu...(49%)

7. Tham quan mô hình



Ảnh 8 & 9. Tham quan mô hình trồng rau hữu cơ tại Hà ã ã



Lớp tập huấn tại Hà Nội có chuyến đi thực tế đến thăm vườn rau hữu cơ ở xã Thanh Xuân-Sóc Sơn-Hà ội thuộc Dự án “Trồng rau Hữu cơ giúp Giảm nghèo và Bảo vệ Môi trường” của Trung tâm Hành động vì Sự phát triển Đô thị thực hiện. Các bạn trẻ rất hứng thú và quan sát rất kỹ cách trồng rau và thu hút sâu bọ của vườn rau, ai nấy đều chọn mua cho mình những loại rau quả ưng ý mang về nhà để ăn hoặc làm quà cho người thân. Mô hình canh tác rau hữu cơ được xác định là một hình thức phù hợp, giúp cải thiện đất, hạn chế ô nhiễm môi trường, tạo thu nhập cho nông dân địa phương. Để người dân có thể yên tâm với phương thức sản xuất xanh, sạch này, cần phải thiết lập lại được lòng tin của người tiêu dùng với nhà nông đồng thời hỗ trợ nông dân trong việc tìm thị trường cho rau hữu cơ. Tính đến nay, có khoảng 250 khách hàng thường xuyên. ầu hóm sản xuất Rau hữu cơ Bái Thượng là nhóm đầu tiên tại Việt ầu am nhận được Chứng nhận Hệ thống Đảm bảo Chất lượng có Sự tham gia (PGS). Tuy nhiên theo ý kiến của Ông Đỗ Chí Thành- SGS tại miền bắc thì cần hoàn thiện qui trình này về tiêu chí đầu vào của giống rau, chất lượng đất, nước,...

8. Kết quả chính từ khóa tập huấn là các nhóm đã thảo luận xây dựng được bài giảng và phát triển được các sáng kiến sinh thái tại Việt ầu am nhằm hướng tới phong cách sống bền vững và xây dựng kế hoạch hành động cho nhóm và cá nhân.



Ảnh 10 Thuyết trình của nhóm rác ở Hà ầu ội



Ảnh 11 Thuyết trình của nhóm thực phẩm ở TPHCM

Rác thải:

- Huy động các tình nguyện viên “Tái chế các sản phẩm từ giấy để sản xuất túi giấy” sử dụng cho các cửa hàng bán hàng khô trong chợ;
- Slogan: Rác là tiền! Tái sử dụng nguồn tài nguyên rác qua tuyên truyền về phân loại rác thải. tiết kiệm chi phí, gia tăng thu nhập, tiết kiệm nguồn đất bãi rác, và giải pháp là sự kết hợp giữa các hộ gia đình với các doanh nghiệp. Hộ gia đình phân loại rác bán cho Công ty phân bón vi sinh vì màu xanh cuộc sống.

ầu ước:

- Tổ chức cuộc thi " Water in my eyes" (ầu ước trong mắt em): là 1 cuộc thi sáng tạo ảnh và clip về nước và phong cách sống bền vững trong sinh viên.
- Tái sử dụng lượng nước qua Áp dụng công nghệ sinh thái vào xử lý nước thải sinh hoạt trong gia đình đô thị. ầu ội với nhà tắm và nhà bếp. Sử dụng đá mộc, cát, đất, trồng cây.... . xử lý được nước thải có xà phòng, chất tẩy rửa...

Thực phẩm:

- Tổ chức các bữa ăn truyền thống tại một số địa điểm công cộng



- Truyền thông về tiêu dùng thông minh, có trách nhiệm, quyền khiếu nại, phản hồi tới nhà sản xuất, phân phối.

Giao thông: Chiến dịch " Con đường xanh": là tổ chức một chuỗi các sự kiện như đua xe đạp; thiết kế poster về giao thông; thi marathon cho các doanh nghiệp; xây dựng các cam kết về sử dụng giao thông xanh; tổ chức các show ca nhạc tổng kết có sự tham gia của các ca sĩ, diễn viên nổi tiếng để nâng cao hiệu quả truyền thông

Ản ảng lượng: Cuộc thi Gia đình xanh ở một tổ dân phố: lựa chọn đồ dùng gia dụng tiết kiệm điện, hành động sử dụng năng lượng một cách hiệu quả, đánh giá kết quả hành động của các hộ gia đình qua các hóa đơn tiền điện.

9. Đánh giá

Đánh giá của học viên cho BTC

Kết thúc buổi tập huấn các học viên tự viết phần đánh giá về khóa học để giúp BTC rút kinh nghiệm cho các buổi tập huấn sau được hoàn thiện hơn

Ưu điểm	Cần thay đổi
<ul style="list-style-type: none"> - Chương trình tập huấn khá thú vị và bổ ích - Gọi mở khơi dậy sự nhiệt huyết của học viên - Phù hợp với nhóm đối tượng - Tập hợp được những người trẻ tuổi ưu tú. - Các bài tập hay và thiết thực - Các trò chơi và phim ảnh có ý nghĩa - Hướng dẫn viên thân thiện và nhiệt tình - Mong có nhiều lớp tập huấn như vậy 	<ul style="list-style-type: none"> - Chương trình cần hoàn thiện hơn như kiểm soát thời gian, dành thời gian cho phần tư duy. - Cần làm rõ hơn về khái niệm và đi sâu hơn về kỹ năng. - Cần nhiều phim ảnh, trò chơi, câu chuyện thực tế hơn. - Hướng dẫn viên cần lôi cuốn và thu hút hơn, cần chuyên nghiệp hơn. - ả ản chuyển tài liệu trước cho học viên

Đánh giá của BTC đối với học viên

Sau 2 khóa tập huấn tại TPHCM và Hả , sau khi nghe phần trình bày về bài giảng cũng như sáng kiến của các nhóm, BTC cũng có một vài đánh giá giúp các học viên tiếp tục hoàn thiện bài giảng và sáng kiến của mình để có thể thực hiện .

Ưu điểm	Cần thay đổi
<ul style="list-style-type: none"> - Sự tham gia và hưởng ứng rất nhiệt tình của các học viên. - Thời gian tập huấn rất ngắn nhưng các học viên đã xây dựng được bài giảng đáp ứng được yêu cầu về xây dựng chương trình, phổ biến thông tin - Các sáng kiến hành động có tính khả thi - Cách trình bày của các nhóm rất ấn tượng, đưa được thông tin, sử dụng được nhiều hình thức, lời cuốn người tham gia như diễn kịch, trò chơi, câu đố, hình ảnh,... 	<ul style="list-style-type: none"> - Các sáng kiến cần có kế hoạch cụ thể để thực hiện - Tham khảo các kỹ năng truyền thông, lập kế hoạch, lời cuốn sự tham gia các đối tượng khác nhau - Chuyển tải nội dung bằng hình thức khác nhau, lồng ghép vấn đề vào các hoạt động khác để có hiệu quả cao và khả thi - Kỹ năng và kết nối mạng lưới nhất là ở TPHCM - Kết nối tạo thành một mạng lưới để có thể phổ biến và chia sẻ kinh nghiệm, thúc đẩy phát triển và thực hiện các sáng kiến.



10. Kết luận



Ảnh 12 & 13. Tổng kết ở TPHCM

Phong cách sống bền vững là thú vị và sành điệu. Hướng về phong cách sống bền vững, lớp trẻ kỳ vọng cơ sở hạ tầng giao thông công cộng, trồng nhiều cây xanh trên đường, sử dụng năng lượng sinh học, và thay đổi thói quen và nhận thức khi tham gia giao thông, thay đổi hành vi của các nhân, nhóm; thực thi pháp luật và giáo dục; kết nối và chia sẻ... ả hóm thành niên đô thị - có sức mạnh kinh tế, có nhu cầu tiêu dùng; luôn bận rộn, không có nhiều thời gian quan tâm đến các vấn đề xã hội - có mạng lưới xã hội rộng, có cơ hội tiếp xúc với truyền thông - có ảnh hưởng đến trào lưu chung, và bị ảnh hưởng của những xu hướng, định hướng chung.

Sau khóa tập huấn C&E và SGS Và tiếp tục kết nối với các thành viên đã tham gia lớp tập huấn với các đối tượng có quan tâm đồng thời hỗ trợ thúc đẩy và khuyến khích các học viên lồng ghép và lan tỏa kiến thức và hành động đến các cá nhân/ nhóm/ tổ chức đến cộng đồng.

Theo như ý kiến của ông Đỗ Chí Thành-đại diện SGS miền Bắc, để mong muốn trở thành hiện thực, cần hỗ trợ nguồn kinh phí để các sáng kiến đi vào cuộc sống và có sức lan tỏa trong các trường Đại học, các CLB, các cá nhân, nhóm, tổ chức để phong cách sống bền vững ngày càng phát triển về chiều rộng cũng như chiều sâu. Sau 2 khóa tập huấn, Bộ tài liệu hướng dẫn về “Tiêu dùng có trách nhiệm” sẽ được hoàn chỉnh thích hợp với hoàn cảnh Việt ả am, tạo đà cho việc áp dụng vào những năm tới

Trong phần tổng kết Ông Vũ Đức Thắng, Phó Giám đốc SGS Việt ả am và ông Trần Võ Hùng Sơn, đại diện C&E nhấn mạnh tầm quan trọng của việc liên kết, mong muốn các bạn trẻ không để tuổi trẻ đi qua, tiếp tục là những người luôn đi tiên phong trong phong trào. SGS một công ty bền vững và có trách nhiệm trong thế kỷ 21 sẽ luôn ủng hộ và giúp đỡ để các sáng kiến có thể thực hiện, biến lý thuyết thành hành động. Hy vọng từ kết quả của chương trình thử nghiệm này sẽ làm cơ sở để mở rộng các hoạt động trong thời gian tới.





C&E và SGS Việt   am mong muốn tạo thành mạng lưới youthxchangevn, kết nối với “Thế Hệ Xanh Việt   am” do Live & Learn điều phối, kết nối các bạn trẻ Việt   am với các bạn trẻ thế giới thông qua chương trình Kết nối trẻ - YouthXchange do U  EP khởi xướng để trở thành thành viên của mạng lưới toàn cầu... Bắt đầu từ khóa tập huấn, các học viên sẽ có cơ hội được tham gia trong một số các hoạt động khác của dự án năm 2010 và những năm tiếp theo như:

- Phát triển và quảng bá và kết nối các sáng kiến sinh thái của cá nhân và nhóm/tổ chức mình qua hội thảo hoặc triển lãm để chia sẻ với công chúng tạo hiệu ứng lan tỏa thu hút được cha mẹ, thầy cô và người dân cùng tham gia
- Trao đổi và giới thiệu các điển hình của Việt   am với thế giới và phổ biến các tài liệu tài liệu Youth Exchange -Kết nối trẻ cũng như các kinh nghiệm quốc tế để tuổi trẻ Việt   am có thêm thông tin và các trải nghiệm với phong cách sống bền vững.
- Các sáng kiến của giới Việt   am sẽ đóng góp cho giới trẻ toàn cầu xây dựng phong cách sống bền vững.

11. Các hoạt động tiếp nối sau tập huấn từ tháng 7-12/2010

Thời gian	Công việc
Tháng 7-12	Phát triển và kết nối mạng lưới youthxchangevn và kết nối đối tác
Tháng 7-10	Thúc đẩy các sáng kiến của các nhóm/tổ chức/cá nhân sau tập huấn để có thể hỗ trợ về tài liệu, nguồn lực, tài chính để thực hiện
Tháng 7-12	Tiếp tục phổ biến tài liệu tập huấn thử nghiệm để điều chỉnh
Tháng 7-10	Hoàn thiện Bộ tài liệu hướng dẫn “về tiêu dùng có trách nhiệm” thích hợp với hoàn cảnh Việt � am để phổ biến.
Tháng 11	Tổ chức diễn đàn mở hoặc triển lãm ra công chúng các sáng kiến sinh thái đã được phát triển và thực hiện sau tập huấn hoặc từ các nhóm/tổ chức/cá nhân
Tháng 7-12	Phổ biến thông tin tài liệu liên quan
Tháng 12	Đánh giá kết quả và kết nối các đối tác, lên kế hoạch chuẩn bị cho kế hoạch cho năm sau

Các thông tin chi tiết xin tham khảo

<http://www.sef.org.vn>; <http://groups.google.com/group/youthxchangevn>

YXCvn là ngôi nhà chung của những bạn trẻ hướng về phong cách sống bền vững bằng cách biến những lý thuyết thành hành động thực tiễn, là nơi để các bạn tiếp cận với các vấn đề thực tế của phong cách sống bền vững. Mỗi thành viên của YXCvn hành động bằng cách nâng cao nhận thức, phân tích có phê phán và thiết lập mạng lưới, xây dựng các hành vi có trách nhiệm với bản thân và lan tỏa đến cộng đồng.

YXCvn được hỗ trợ bởi Tập đoàn SGS và Trung tâm Phát Triển Sáng Kiến Cộng Đồng & Môi Trường (C&E), kết nối cùng mạng lưới Thế Hệ Xanh để trở thành một thành viên của mạng lưới YXC toàn cầu.



Trung tâm Phát triển Cộng đồng Sáng kiến và Môi trường (C & E) là một tổ chức phi chính phủ, phi lợi nhuận. C&E hoạt động nhằm thúc đẩy sự tham gia cũng như tăng cường năng lực cho các tổ chức/nhóm cộng đồng để giải quyết tốt hơn các vấn đề môi trường liên quan đến cuộc sống của chính họ góp phần phát triển xã hội dân sự và phát triển bền vững môi trường ở Việt   am. C&E có mạng lưới các nhóm cộng đồng trên toàn quốc bao gồm các thanh niên tình nguyện và các nhóm xã hội dân sự hoạt động vì sự phát triển bền vững. C&E đã tham gia thực hiện dự án “Khảo sát toàn cầu về Phong cách sống bền vững” do U  EP khởi xướng và mong muốn tiếp tục thúc đẩy phong trào tiêu dùng có trách nhiệm và sống bền vững tại Việt   am.

SGS là tập đoàn hàng đầu thế giới trong lĩnh vực giám định, thẩm tra, thử nghiệm và chứng nhận. Thành lập vào năm 1878 tại Rouen. SGS Việt   am là một thành viên của Tập đoàn SGS và đã cung cấp các dịch vụ chất lượng tại Việt   am từ năm 1989. Tháng 9 năm 1997, SGS Việt   am trở thành Công ty giám định, thẩm tra và thử nghiệm độc lập đầu tiên được cấp giấy phép thành lập Công ty 100% vốn nước ngoài. Công ty đã được chứng nhận ISO 9001:2000 cho tất cả các lĩnh vực hoạt động, ISO 17020:1998 cho các hoạt động giám định và ISO 17025:2005 cho các dịch vụ thử nghiệm.   goài ra, Công ty còn được phép giám định các hàng hóa Xuất –   nhập Khẩu phục vụ quản lý   hà nước theo chấp nhận của Bộ Khoa Học Công   ghệ và Tổng Cục Hải Quan Việt   am.

SGS đang quan tâm hỗ trợ giới trẻ liên quan đến phong cách sống bền vững, môi trường và giáo dục tại Việt   am với quy mô nhỏ và sẽ tiếp tục hỗ trợ trong những năm tới.